**Сведения о ведущей организации:**

1. **Полное и сокращенное название организации:**

Образовательное учреждение высшего образования «Смоленский гуманитарный университет» (ОУ ВО СГУ)

1. **Место нахождения:** Смоленская область, г. Смоленск
2. **Почтовый адрес:** 214014, г. Смоленск, ул. Герцена, д.2.
3. **Электронный адрес:**

shu@shu.ru - приемная ректора (официальный адрес)

kafedra\_turizma@shu.ru - кафедра географии и туризма СГУ

1. **Интернет-сайт:** [www.shu.ru](http://www.shu.ru)
2. **Телефон:**

8 (4812) 68-33-35 - приемная ректора

8 (4812) 68-33-36 - кафедра географии и туризма СГУ

1. **Список публикаций работников по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет** (не более 15):
2. Мажар Л.Ю. Концептуальные основы изучения территориальных туристско-рекреационных систем // Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. – СПб: ВВМ, 2010. – С. 61-70.
3. Мажар Л.Ю. Теоретические основы анализа условий и факторов развития туризма // Туризм и региональное развитие. – Смоленск: Универсум, 2011. – С. 107–115.
4. Мажар Л.Ю., Щербакова С.А. Туризм в регионах: от мечты – к реальности // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 4. С. 111–117.
5. Mazhar L. Objects of archaeological tourism as constituent parts of the regional tourist-recreational system // Geomorphic processes and geoarchaeology. From landscape archaeology to archaeotourism. – Moscow–Smolensk: «Universum», 2012. – P. 186–188.
6. Мажар Л.Ю. Туризм в пространстве и времени: взгляд географа // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – №1. – С. 16–24.
7. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: теория и практика формирования // Вопросы географии. Сб. 139. Теория и практика туризма. – М.: Издательский дом «Кодекс», 2014. – С. 62–79.
8. Ковалев Ю.П. Туристские кластеры: теоретические и методологические вопросы формирования (монография). – Смоленск: Универсум, 2009. – 192 с.
9. Ковалев Ю.П. Туристско-рекреационный потенциал и развитие туризма в российско-белорусском пограничье // Региональные исследования. – 2011. –№ 4. – С. 133–143.
10. Ковалев Ю.П. Территориальные туристские кластеры и развитие туризма в России // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. – Вып.6. – Смоленск: Универсум, 2011. – C. 88–93.
11. Ковалев Ю.П. Развитие туризма в российско-белорусском пограничье (раздел монографии) // Российско-белорусское пограничье: двадцать лет перемен: монография / под ред. А.П. Катровского и Ю.П. Ковалева. – Смоленск: Универсум, 2012. – C. 46–66.
12. Ковалев Ю.П. Методика разработки концепции формирования локальных туристских кластеров // Региональные исследования. – 2014. – № 4. – С. 157–165.
13. Щербакова С.А. Проектирование туристского бренда (на примере города Смоленска) // Современные проблемы сервиса и туризма: научно-практический журнал, 2011. – №4.
14. Щербакова С.А. Современные проблемы развития туризма в регионах // Региональные исследования: научный журнал, №4 (34), 2011. – С.146–148.
15. Щербакова С.А. Формирование имиджа Смоленской области на туристском рынке // Региональные исследования: научный журнал, 2013. – №4 (42). – С. 109–113.
16. Щербакова С.А. Маркетинговые инновации как инструмент повышения туристской привлекательности региона // Туризм и региональное развитие: сборник научных статей. – Смоленск: Универсум, 2014. – Вып.7. – С. 73–79.