

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации **Гладенковой Татьяны Андреевны** «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху», представленной в диссертационный совет Д 002.046.01 при Институте географии РАН на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Диссертационное исследование Т.А. Гладенковой по ключевым параметрам можно отнести к «каноническим» по специальности 25.00.24: для экономико-географического анализа выбрана конкретная отрасль мирового хозяйства, которая рассматривается в контексте глобальных мирохозяйственных трендов в последние десятилетия.

Актуальность данного диссертационного исследования не вызывает сомнения. Обоснование выбора отрасли убедительно. Как отмечает диссертант, парфюмерно-косметическая промышленность, при всей своей многовековой истории, сегодня неотъемлемая составная часть инновационного сектора мирового хозяйства, теснейшим образом связанная с отраслями знания – «локомотивами» шестого кондратьевского цикла: биохимией, медициной, фармацевтикой, нанотехнологиями и т.п.

Научная новизна исследования состоит в том, что впервые проведено комплексное исследование пространственной организации всех составляющих мировой парфюмерно-косметической промышленности, как производственных, так и рыночных. Исследований в области географии парфюмерно-косметической промышленности крайне мало. Немногочисленность работ связана с традиционным рассмотрением этой отрасли как подотрасли химической промышленности.

Не вызывает сомнений большое потенциальное **практическое значение диссертационного исследования** Т.А. Гладенковой, т.к. автор убедительно доказывает, что для реализации планов развития отечественной ПКП, нужно

отслеживать не только инновации в сфере производства и маркетинга, внедряемые мировыми акторами данной отрасли, но и владеть их технологиями пространственной экспансии на всех уровнях территориальной иерархии.

Работа обстоятельна, содержит более 190 страниц текста и опирается на очень солидную **информационную базу**, которая включает 203 источника и 3 приложения. Автором проделана впечатляющая работа по сбору и обобщению первичного материала. Диссертация имеет классическую структуру, состоящую из введения, трёх глав и заключения. Чётко сформулированы цель, задачи, предмет и объект диссертационного исследования. Работа хорошо структурирована, логична и написана ясным языком.

Собранный и обработанный автором огромный фактический материал, хорошее знание отечественной и зарубежной литературы по теме исследования, владение методами статистического и экономико-географического анализа, позволяют говорить о грамотном **обосновании положений и выводов диссертации**.

Среди выводов, которые, на мой взгляд, наиболее интересны, хотел бы особо отметить следующие.

Т.А. Гладенкова даёт ретроспективу эволюции парфюмерно-косметической промышленности за последние 200 лет с выделением этапов территориального развития отрасли. Исследование показывает два главных тренда: усиление полицентризма территориальной структуры ПКП и выраженный сдвиг производства и потребления продукции в последние десятилетия в страны мировой Полупериферии. Автор провёл детальный факторный анализ территориальной организации ПКП на уровне стран, и регионов мира, который позволил выявить выраженный сдвиг в географии производства и торговли продукцией ПКП на мировую Полупериферию с усилением позиций азиатского и латиноамериканского ареалов. В принципе, этот характерно для многих других отраслей мирового хозяйства. Однако, для разных отраслей к этому могут вести совершенно разные факторы, что важно. Например, для ПКП главные среди них – потребительский характер продукции и рост

спроса на неё по мере «догоняющего» формирования среднего класса в развивающихся странах как главного потребителя. Потребительский характер продукции отрасли predetermined при размещении ПКП решающее действие таких факторов, как завоевание новых рынков с целью расширения географии сбыта и компенсация замедления темпов роста на продукцию ПКП в развитых странах со сложившимся насыщенным рынком (стр. 67).

Согласно исследованию диссертанта, парфюмерно-косметические ТНК различных типов стран используют различные формы экспансии: для ТНК развитых стран это в основном сделки по слиянию и поглощению, а для развивающихся стран – «гринфилд-инвестиции» и совместные предприятия, что технологически разумно.

Опираясь на географический анализ реализуемых стратегий крупнейших парфюмерно-косметических ТНК, Т.А. Гладенкова смогла выявить важные закономерности в их пространственной экспансии. Среди общих, автор аргументированно показывает, что пространственное развитие ПКП может служить одной из иллюстраций общей теории «диффузии инноваций» Т. Хагерстранда и «эффекта соседства» А.В. Кузнецова. При этом, Татьяна Андреевна справедливо отмечает, что в условиях постиндустриальной экономики в деятельности ТНК возрастает значение локальных условий, которые оказывают влияние на их пространственное поведение. Интересно, что одним из механизмов удачных экспансий парфюмерно-косметических ТНК стала политика адаптации мировых брендов к региональным и местным условиям, таким как климат, традиции, фенотипы и др. (стр. 68).

Переход от вертикально-интегрированных ТНК к горизонтально-сетевым фирмам уже давно стало классикой. Тем не менее, авторский анализ этого процесса на примере ПКП очень обстоятельный, вдумчивый и позволяет лучше увидеть, как общие механизмы этого процесса последних десятилетий, так и его специфику для ПКП. Это рост контрактного производства, электронная коммерция, ориентация на «нишевой» продукт. Как отмечает автор, лимитированный тираж и уникальность продукции малых и средних

предприятий – важное конкурентное преимущество в условиях индивидуализации и кастомизации производства и производимых товаров, когда потребитель является непосредственным участником процесса их создания (стр. 53).

Очень интересным и методически правильным дополнением к традиционно итоговой и набившей оскомину типологии стран служит выделение ареалов ПКП с уникальными параметрами (п 3.1). Их 47 и они разделены на три типа: сырьевой, тяготеющий к центрам НИОКР и с торговой специализацией. Анализ различий в современных механизмах организации и поведении предприятий ПКП позволяет увидеть, как универсальные черты территориальной организации ПКП на глобальном, региональном и страновом уровнях, так и особенности конкретных ареалов на карте мира. Это позволяет на качественно лучшем уровне, чем в рамках очередной типологии, увидеть и объяснить закономерности пространственной организации мировой ПКП. Думаю, что пункты 6 автореферата и 3.1 диссертации не только служат красивым завершением экономико-географического анализа парфюмерно-косметической промышленности мира, но и имеют важное методологическое значение для диссертационных исследований на подобную тему.

Есть частные замечания и пожелания.

Автор подробно рассматривает факторы, влияющие на размещение ПКП, которые характерны для большинства отраслей современной мировой промышленности. Можно было бы более выпукло показать факторы, характерные только для выбранной отрасли и «взвесить вес» и тех, и других.

В диссертации, во многом опираясь на труды Е.А. Гречко, автор указывает на то, что «на пространственное поведение ТНК во многом оказывают влияние страновое происхождение». Характерно ли это для фирм, которые сменили свою «национальность» или для относительно давно сформировавшихся многонациональных ТНК, для которых «малая родина» - дело давно минувших лет?

Это важные вопросы в рамках выбранной темы, на которые хотелось бы поучить профессиональные ответы специалиста. В диссертации их нет.

Несмотря на сделанные замечания, в целом, диссертация Т.А. Гладенковой «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную» представляет собой законченную научную работу, выполненную на достойном методическом уровне. Диссертант приходит к важным научным результатам, которые отражены в автореферате. Выносимые к защите тезисы аргументированы и бесспорно могут служить полноценным предметом защиты кандидатской диссертации. Автореферат диссертации отражает основное содержание, выводы и защищаемые положения диссертации.

Выводы достоверны и основаны на большом фактическом материале. Все ключевые положения диссертации отражены в публикациях. Работа, несомненно, соответствует требованиям к кандидатским диссертациям пп. 9–14 Положения «О порядке присуждения ученых степеней». Автореферат и публикации автора полностью отражают содержание диссертации. Полагаю, что Татьяна Андреевна Гладенкова заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Доктор географических наук, старший научный сотрудник лаборатории географии мирового развития Института географии РАН,

Д.Л. Лопатников

30.08.2020 г.

Сведения об официальном оппоненте:

1. Лопатников Дмитрий Леонидович.
2. Доктор географических наук, доцент

3. Старший научный сотрудник лаборатории географии мирового развития Института географии РАН

4. Служебный адрес: 119017, г. Москва, Старомонетный переулок, 29
Служебный телефон: +7(495)959-00-22.

E-mail: imartos@mail.ru

Даю согласие на обработку персональных данных.