

Отзыв

на автореферат кандидатской диссертации Гладенковой Татьяны Андреевны «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху», представленной к защите по специальности: 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Представленное диссертационное исследование по территориальному развитию парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху интересно, прежде всего, по причинам успешной динамики развития отрасли, характеризующейся высокой доходностью, относительно низкой затратностью и ускоренной пространственной экспансией. Понять как отраслевые факторы, так и факторы территориального притяжения, изучить мировой опыт важно и актуально для реализации его в России.

Структура работы выдержана в классическом стиле и отличается полнотой. Автор анализирует как технико-экономические особенности отрасли, так и исторические аспекты ее развития и, что особенно важно для характера защиты, - региональные тенденции развития отрасли, и роль МРТ в происходящих пространственных сдвигах.

Предложенная автором типология стран по степени их участия в МРТ помогает понять закономерности и факторы продвижения отрасли в ту или другую страну и извлечь максимум полезного для нашей страны. Несмотря на отмеченный классический подход к исследованию проблемы, работа выглядит весьма современной благодаря использованию, наряду с указанными выше подходами, новых методических приемов. Так, в основу типологии стран мира по характеру развития ПКП заложены, помимо показателя суммарного объема производства парфюмерно-косметической продукции, индекс выявленного сравнительного преимущества (RCA_c) для сырья и полупродуктов для рассматриваемой страны, значение RCA_{гп} для готовой продукции для рассматриваемой страны и средневзвешенная доля затрат на НИОКР в ПКП страны в общем объеме продаж продукции отрасли. Применение таких параметров придает результату новизну, убедительность, современность, инновационность и делает анализ более глубоким, чем классический умственный конструкт.

Интересен анализ тенденции территориальной экспансии и ассортиментного расширения продуктового портфеля благодаря приобретению накопленных знаний других фирм. Представляется это крайне важным для изучения такого опыта для нашей страны. Это позволило бы избежать практики контрактного производства, широко реализуемой в развивающихся странах, в частности ТНК США, для которых все более привлекательными становятся, вместо Китая, страны Южной и Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.

Для России интересен проведенный в работе анализ причин изменений в географии внешней торговли продукцией ПКП. Как указывает автор, парфюмерно-косметические ТНК промышленно развитых стран, благодаря увеличению инвестиций в НИОКР и, как результат этого, новых уникальных технологий, производят продукцию более наукоемкую, более востребованную, а товары, выпускаемые при помощи устаревших технологий, перемещают в развивающиеся страны.

Такой печальный опыт не должен быть реализован в нашей стране.

Подчеркивая важность изучения мирового опыта, выполненного в работе на высоком научном уровне с использованием новых методических приемов, и выделением типов стран по критериям характера развития ПКП, отметим в качестве замечания необходимость большего внимания к России, ее месту в анализируемых процессах и тенденциях и тому опыту, который был бы полезен для нашей страны.

Представленный автореферат является оригинальным самостоятельным законченным научным исследованием, содержащим актуальные и значимые теоретические и практические научные результаты, важные для социально-экономической географии и соответствует критериям «Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. постановления Правительства РФ от 02.08.2016 г. № 748)», а Гладенкова Татьяна Андреевна заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Даю согласие на обработку персональных данных.

Гладкевич Галина Ивановна
МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент
119571 Москва, ул. Академика Анохина, дом 9, кв. 353
8(903)127-33-04
dolph-glad@mail.ru

Подпись Г.И. Гладкевич заверяю:

119991, город Москва, улица Ленинские Горы, 1
Географический факультет
Кафедра экономической и социальной географии России

Отзыв

на автореферат диссертации ГЛАДЕНКОВОЙ Татьяны Андреевны

«Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху», представленной на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география».

Парфюмерно-косметическая промышленность (ПКП) несмотря на значимость, относится к числу наименее изученных в отечественной географии. Значимость отрасли с одной стороны и её недостаточная изученность с другой, позволяют отнести диссертационное исследование Гладенковой Татьяны Андреевны к актуальным и практически значимым.

Диссертационное исследование Гладенковой Т.А. базируется на значительной информационной базе. Автором, как отмечается в автореферате, широко использовались как статистические материалы, отчеты и аналитические записки различных международных организаций и др. Судя по автореферату, автор не ограничился кабинетным исследованием, сбором и обработкой статистических материалов. В автореферате отмечается, что для достижения заявленной цели проводились экспертные интервью. К сожалению, больше об использовании данного метода, его результатах в автореферате ничего не сказано. Работа имеет четкую структуру, написана хорошим русским языком.

К достоинствам работы можно отнести попытку автора выявить пространственные сдвиги не только в производстве, но и в потреблении парфюмерно-косметической продукции, изучить цепочку от производства до потребления соответствующей продукции.

Диссертационное исследование, судя по автореферату, содержит богатый иллюстративный материал, хотя качество представленных отдельных картосхем, желает лучшего.

После знакомства с авторефератом возник ряд вопросов.

Что автор понимает под территориальным развитием отрасли, чем оно отличается от территориального роста (расширения), сжатия или территориальных изменений? Разделяет ли автор точку зрения ряда

географов и экономистов о различиях в понятиях «развитие» и «рост», о наличии «роста без развития»?

Что касается замечаний. На стр.8 автореферата автор относит Республику Корея к развивающимся странам, а на стр. 14 к развитым. Какой критерий отнесения страны к той или иной группе использует автор? Автор выделяет малые производители с разной специализацией, но вот каков критерий отнесения страны к малой? Рассматривались ли в работе только абсолютные показатели производства или были удельные (душевые) показатели производства?

Выделяя пять ареалов развития ПКП в России, автор относит Южный Урал к ареалам торговой специализации. Что является основанием для такого результата?

В каждом виде деятельности, включая ПКП мира, есть свой центр и своя периферия. Совпадают ли они с общеэкономическими мировым центром и периферией?

В качестве небольшого замечания хотелось бы заметить, что задачи любого исследования должны быть направлены на достижение конкретного результата, поэтому формулировка части из них в автореферате носит несколько абстрактный характер. Подобное замечание можно отнести и к формулировке научной новизны, которая не может сводиться к процессу изучения, анализу рассматриваемой темы. Её смысл, если работа не носит методический характер, в выявлении новых тенденций, взаимосвязей. Судя по выводам, представленным в автореферате, подобная научная новизна в диссертационном исследовании Гладенковой Т.А. имеется.

Результаты исследований Т.А.Гладенковой отражены в 9 публикациях, все из которых сольные. Основные положения исследования докладывались на нескольких отечественных и зарубежных научных конференциях.

Диссертационное исследование Гладенковой Татьяны Андреевны - одно из наиболее фундаментальных и интересных по географии отдельных отраслей промышленности стран мира, выполненных в последнее время.

Диссертационное исследование Гладенковой Татьяны Андреевны «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» расширяет наши знания о пространственной организации одной из важнейших отраслей промышленности. Оно отвечает требованиям, предъявляемым к

диссертационным исследованиям, представленным на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география», а её автор присуждения искомой степени.

Профессор кафедры географии
Смоленского государственного университета,
доктор географических наук, профессор

А. Катровский

Катровский Александр Петрович

214014. Смоленск, ул. Пржевальского, д.4. тел. 8-960-583-15-14

alexkatrovsky@mail.ru

Даю согласие на обработку персональных данных.

ОТЗЫВ
на автореферат кандидатской диссертации
Татьяны Андреевны ГЛАДЕНКОВОЙ
«ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПАРФЮМЕРНО- КОСМЕТИЧЕСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН МИРА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ»,
представленной на соискание учёной степени кандидата географических
наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политиче-
ская и рекреационная география.

Диссертация Гладенковой Т.А. представляет собой отраслевое исследование по географии промышленности. Актуальность темы диссертационного исследования определяется недостаточной экономико-географической изученностью отрасли парфюмерно-косметической промышленности (ПКП), которая является важной составляющей инновационного сектора экономики и даже «локомотивом» новых разработок в смежных науках, а также общим ослаблением интереса в среде экономикогеографов к классическим исследованиям по географии промышленности.

В работе впервые реализуется комплексный и полимасштабный подход к изучению такого сложно и системно организованного объекта, как парфюмерно-косметической промышленности мира. Соискательница одной из первых в отечественной географии делает выводы об особенностях международного разделения труда в области ПКП, о сдвигах, произошедших в постиндустриальную эпоху в организационной структуре, географии производства, потребления и внешней торговли в отрасли.

Важным вкладом в географию мировой промышленности и мирового хозяйства являются выводы автора о смещении международной конкуренции и МРТ в ПКП с межстранового и межфирменного уровня на мезоуровень региональных экономик, в т.ч. локализованных кластеров. Кроме того, научную и методическую новизну работы составляют: типология стран мира по характеру развития ПКП, а также выделенные соискателем ареалы и зоны концентрации мировой ПКП.

Гладенкова Т.А. разработала интересные и оригинальные карты по мировому производству парфюмерно-косметической продукции, по внешней торговле парфюмерно-косметической продукцией, по размещению производств крупнейших парфюмерно-косметических ТНК, ареалам и центрам ПКП Зарубежной Европы и Азии и др.

Из автореферата видно, что соискатель прекрасно разбирается как в теоретических вопросах географии мирового хозяйства, так и в практических проблемах. Следует также отметить широкую информационную базу исследования.

Практическую значимость составляет возможность применения результатов исследования Гладенковой Т.А. в высшей школе, а также при разработке региональной и государственной политики развития отрасли в России и при разработке стратегий развития отечественных парфюмерно-косметических компаний.

Наряду с перечисленными достоинствами работы, хотелось бы отметить, что к сожалению, в автореферате диссертант не нашел места для раскрытия ключевого для данной работы понятия парфюмерно-косметической промышленности. Стоило хотя бы обозначить авторское представление о структуре отрасли и ее динамике во времени.

Вместе с тем, автореферат Т.А. Гладенковой «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» достоин высокой научной оценки и в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к авторефератам диссертаций на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Гладенкова Татьяна Андреевна заслуживает присвоения учёной степени кандидата географических наук.

Кандидат географических наук

Нагирная Анастасия Викторовна

Москва, 119602, ул. Академика Анохина, 44-63
Телефон: +7 (910) 440-17-66
Адрес электронной почты: anastassia_n@mail.ru

« 13 » мая 2020 г.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, политическая, социальная и рекреационная география ГЛАДЕНКОВОЙ Татьяны Андреевны на тему: «ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПАРФЮМЕРНОКОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН МИРА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ»

Актуальность рецензируемого исследования определяется тем, что современная парфюмерно-косметическая промышленность (ПКП) является одной из ключевых отраслей мировой химической отрасли, а по объёмам выпуска продукции уступает только фармацевтике, что обусловлено социальной направленностью и повседневной значимостью её продукции. Эта отрасль может быть по праву названа важной частью инновационного сектора экономики и «локомотивом» новых разработок в смежных науках (химической, биологической, медицине и др.). Кроме этого, ПКП обладает высокой капиталоемкостью и стоимостью продукции.

Отметим, что автор совершила смелую попытку разобраться с весьма сложной и абсолютно новаторской темой, что вызывает несомненную поддержку.

Гладенкова Т.А. остановилась на основных тенденциях развития ПКП стран мира в центрo-периферической системе мирового хозяйства; определила ключевые изменения в территориальной структуре отрасли; проанализировала изменения в корпоративной структуре отрасли, включая сдвиги в организационной структуре крупнейших парфюмерно-косметических ТНК; выявила и объяснила особенности пространственного поведения крупнейших парфюмерно-косметических ТНК; охарактеризовала особенности современного международного разделения труда в ПКП и разработала типологию стран мира по характеру развития отрасли; оценила сдвиги в географии ПКП на разных территориальных уровнях; выделила и охарактеризовала крупнейшие ареалы и зоны концентрации отрасли.

Предложенная диссертация выполнена в классических традициях комплексных географических исследований отраслей мирового хозяйства, осуществляемых на кафедре социально-экономической географии зарубежных стран МГУ им. М. В. Ломоносова.

Соискателем опубликовано 9 научных работ по теме диссертации, в том числе 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК.

Представляет интерес вывод автора о том, что: «Международная конкуренция и МРТ в ПКП постепенно смещаются с межстранового и межфирменного уровней на мезоуровень региональных экономик, в т. ч. на уровень локализованных кластеров, которые становятся основными элементами территориальной структуры современной отрасли» (с.24).

Применение в работе кластерного анализа методом k-средних с использованием данных RCA придает дополнительную ценность проведенному исследованию (рис. 5).

Несомненным преимуществом данной работы является богатое картографическое обеспечение.

Нам глубоко импонирует тот факт, что автор предприняла похвальную попытку полимасштабного географического исследования, в котором в полной мере реализован принцип «игры географическими масштабами». В частности, в отличие от большинства подобных исследований, Гладенкова Т.А. не только рассмотрела глобальные и страновые различия, но смогла выявить локальные особенности размещения ПКП и даже выделила ареалы и кластеры ПКП (с.20, рис.8).

В качестве недостатка отметим некоторые опечатки (например, на с.11 п.3). Кроме того, нам представляется, что в теоретико-методологической основе исследования упущены некоторые персоналии, разработки которых затрагивали отдельные аспекты исследуемой проблематики (география прямых инвестиций, транснационализация и другие).

Однако эти замечания не меняют общего положительного впечатления о работе. Автореферат отвечает требованиям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемых к авторефератам кандидатских диссертаций, а её автор, Гладенкова Татьяна Андреевна, безусловно заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Кандидат географических наук
(25.00.24 – экономическая, социальная,
политическая география), и.о. заведующего кафедрой
региональной политики и политической географии СПбГУ,
доцент кафедры экономической
и социальной географии
Института наук о Земле
Федерального государственного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет»

Лачининский Станислав Сергеевич

199178, Санкт-Петербург, Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет, Институт наук о Земле, Кафедра экономической и социальной географии, 10-я Линия В.О., 33-35, ауд. 95

Тел. 8 (812) 363-62-02

Тел. +79117887154

E-mail: s.lachininsky@spbu.ru

Даю согласие на обработку персональных данных.

7 мая 2020 года

О Т З Ы В

на автореферат диссертации

ГЛАДЕНКОВОЙ Татьяны Андреевны

на тему: «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности

стран мира в постиндустриальную эпоху», выполненной

на соискание учёной степени кандидата географических наук

по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая

и рекреационная география

Диссертационная работа Т.А.Гладенковой выполнена на тему, которая не часто становится объектом изучения географов. В работе справедливо отмечено практически полное отсутствие комплексных географических исследований парфюмерно-косметической промышленности как отдельного исследовательского направления, а не составной части описания химического производства.

Мировой уровень пространственного изучения парфюмерно-косметической промышленности потребовал от автора работы адекватного методического аппарата. Он был верно найден применением центр-периферической модели пространственного анализа отрасли и его совмещением с характеристиками влияния глобализационных процессов на территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности.

Работа Т.А.Гладенковой хорошо продумана по структуре и доказательна по выводам. В ней учтены все логические концепты географического анализа: факторы развития отрасли, её организационные и территориальные компоненты, типологические особенности пространственного развития с выделением топологических единиц локализации парфюмерно-косметического производства.

В диссертационной работе проанализирован обширный статистический материал, который автором систематизирован с применением пространственно-временного анализа с начала XIX в. по 2010-е годы. Это позволяет говорить о том, что выводы, сформулированные Т.А.Гладенковой в диссертационной работе, действительно имеют характер тенденций и закономерностей. Это положение относится, в частности, к одному из выводов работы о ролевой трансформации стран «полупериферии» парфюмерно-косметического производства, превратившихся в настоящее время в «локомотив» его развития. Обширность статистического материала эффективно использована автором диссертационной работы в кластерном изучении мировой парфюмерно-косметической отрасли.

Научная новизна диссертационной работы Т.А.Гладенковой несомненно проявлена в создании авторской типологии стран мира по характеру развития парфюмерно-косметической промышленности. Использование в означенной типологии такого критерия, как уровень инновационности отрасли, полностью соответствует заявленной в теме диссертации характеристике отрасли в постиндустриальную эпоху.

Научно-практическая значимость диссертационной работы Т.А.Гладенковой не вызывает сомнений и выходит за рамки учебно-методического дискурса высшей школы. Полученные автором работы выводы о закономерностях развития мировой парфюмерно-косметической промышленности несомненно будут полезны аналитическим структурам министерств и ведомств Российской Федерации для использования в условиях регионов,

имеющих природные предпосылки и материальную базу кластеризации инновационных производств.

Вместе с тем, в автореферате диссертационной работы Т.А.Гладенковой остался открытым вопрос о том, какие именно формы территориальной организации мировой парфюмерно-косметической промышленности являются для неё предельными. Автор работы подробно анализирует *ареалы* концентрации парфюмерно-косметической промышленности, заявляет о *зонах* её концентрации (с.5), характеристики которых, кстати, не приводит, и выделяет центры развития отрасли. Судя по картам, приложенным в автореферате, в Западной Европе вполне возможно вести разговор о *районах* концентрации парфюмерно-косметической промышленности, выделяя их по критерию территориальной близости расположения структурных компонентов кластеров.

Указанные выше замечания могут стать предметом обсуждения и не умаляют достоинств рецензируемой диссертационной работы Т.А.Гладенковой, которая представляет законченное, оригинальное, с высокой степенью доказательности и практической значимости авторское исследование на актуальную тему и соответствует требованиям п.9 Положения о присуждении ученых степеней, утверждённого постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842.

Татьяна Андреевна Гладенкова имеет основание претендовать на присвоение искомой степени кандидата географических наук, поскольку её диссертационное исследование соответствует специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Даю согласие на обработку персональных данных.

Кандидат географических наук, доцент
кафедры экономической
и социальной географии и территориального
управления Таврической академии (структурное
подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И.Вернадского»

А. Б. Швец
(Александра Борисовна Швец)

295007 Республика Крым,
г. Симферополь,
пр-т Вернадского, 4,
ф-т географии, геоэкологии и туризма
fusion10@mail.ru

8 сентября 2020 г.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гладенковой Т.А. «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Выбранную для исследования отрасль – парфюмерно-косметическую промышленность (ПКП) - можно отнести к группе «мало разрабатываемых» в российской экономической географии, несмотря на то что многие процессы ее развития и географических сдвигов можно причислить к категории важнейших двигателей переустройства географии мировой промышленности. Это обуславливает и интерес, и новизну предложенного материала.

Действительно, впервые проанализированы основные сдвиги в географии и структуре внешней торговли продукцией ПКП в условиях глобализации ее производства и сбыта, а также выделены ареалы и зоны концентрации мировой ПКП. Вызывает большой интерес типология стран мира, предложенная автором. Следует отметить мощный картографический материал. В целом, географичность работы налицо.

Примечательно, что глобальные обобщения в работе были сделаны благодаря «фундаменту» из скрупулезных исследований на низовом (локальном) территориальном уровне. Так, в работе в процессе выделения ареалов был проведен анализ буквально точеного размещения парфюмерно-косметических предприятий (чему свидетельство – карты). И только на базе этого автору можно предоставить право сформулировать фундаментальный вывод о том, что в ПКП развиваются усиливающиеся процессы территориальной кластеризации, формирование отраслевых ареалов и кластеров, которые становятся основными элементами территориальной структуры современной отрасли.

При этом возникает ряд вопросов. Во-первых, чем объяснить отсутствие в отрасли острой необходимости выноса производства на аутсорсинг? Какие фирмы чаще практикуют контрактное производство? Есть ли у контрактного производства оборотные стороны? Во-вторых, автор указывает на произошедшие изменения в характере конкуренции между фирмами. Так ли это в отношении мотивов конкуренции?

Общее впечатление об автореферате положительное. На наш взгляд, диссертация Т.А. Гладенковой соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Даю согласие на обработку персональных данных.

Декан факультета
географии, геоэкологии
и туризма Воронежского
государственного университета,
доктор географических наук,
профессор

Куролап Семен Александрович

394018, г. Воронеж, Университетская пл., д. 1
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Воронежский государственный университет»
+7(473)266-07-75
E-mail: skurolap@mail.ru

21.04.2020

ОТЗЫВ

Романовой Екатерины Владимировны,
к.э.н., доцента кафедры социально-экономической географии зарубежных стран,
географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
на диссертацию *Гладенковой Татьяны Андреевны*

по теме: «**Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху**», представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Диссертация Гладенковой Т.Н. посвящена актуальному вопросу территориально-организационной структуры парфюмерно-косметической промышленности стран мира в условиях глобализации мирового хозяйства.

Актуальность работы объясняется признанной в экспертном и научном сообществе необходимостью обновления пути экономического развития России с упором на высокие технологии, задачей дифференциации структуры экономики на основе наукоемких производств и услуг, отвечает принятой в 2016 г. Стратегии научно-технологического развития России до 2035 г.

Опыт развитых зарубежных стран показывает, что без технологического обновления в условиях глобализации и регионализации, на этапе перехода на постиндустриальный тип экономического развития невозможно удерживать конкурентные преимущества в мировом масштабе и сохранять приемлемые темпы экономического роста. Ориентированная на экспорт природных ресурсов экономическая модель России сохраняет высокую степень зависимости от конъюнктуры на мировых рынках, что затрудняет прогнозировать устойчивое развитие не только в долгосрочной, но и среднесрочной перспективе. Переход на новую инновационную модель с высокой долей наукоемких товаров и услуг в добавленной стоимости является первостепенной задачей для ее будущего процветания. В этом контексте положение России в последние 20 лет в Топе-15 крупнейших мировых парфюмерно-косметических рынков дает определенные надежды на дальнейшее закрепление ее положения и успешное продвижение с упором на конкурентные преимущества – обширный потребительский рынок, развитую химическую промышленность, богатую сырьевую базу. Изучение стратегий ведущих зарубежных ТНК и анализ современных тенденций развития отрасли является важным шагом на пути достижения этой цели.

Высокой оценки заслуживают следующие результаты исследования:

– выявление возвышения и качественно новой роли «Полупериферии» в развитии современной мировой ПКП и в деятельности ТНК;

– обоснование различных форм экспансии ТНК на мировых рынках в зависимости от уровня технологичности сегмента, а как следствие страновая специфика их пространственного поведения (в основном, слияния и поглощения в развитых странах, «гринфилд-инвестиции» и совместные предприятия в развивающихся странах);

– трансформация товарной структуры экспортеров продукции ПКП вследствие «технологического разрыва»: для развивающихся стран переход от экспорта сырья и полуфабрикатов к готовой продукции, а для развитых стран – специализация на

нестандартизированной наукоемкой продукции с использованием уникальных технологий;

– создание типологии стран и регионов на основе качественных и количественных показателей, характеризующих участие стран в ЦДС в ПКП, а также выделение ключевых ареалов размещения предприятий ПКП, на которые приходится более 90% мирового производства; последние данные получены на основе анализа производственной и инновационной составляющих предприятий отрасли, при этом ареалы выделены в зависимости от их специализации.

К работе имеются следующие комментарии:

Не совсем понятен вывод автора в положении №2 о роли контрактного производства. С одной стороны, автор на с. 10 утверждает, что специфика отрасли заключается в отсутствии острой необходимости в аутсорсинге, с другой стороны, всячески подчеркивается и констатируется значительное увеличение контрактного производства, например, для крупнейших ТНК до 30% (с.10-11).

На с. 23 вывод о том, что основная цель ТНК развитых стран на развивающихся рынках – это интенсификация НИОКР – требует дополнительного объяснения и аргументации, так как контрастирует с общими тенденциями мирового промышленного развития. На наш взгляд, здесь речь идет больше не о НИОКР, а о инновациях разного инновационного потенциала и новизны для конкретного рынка, к примеру, для данной отрасли в конкретном регионе или внедрение вторичных инноваций (улучшающие и модификационные).

В целом исследование демонстрирует высокую научную и практическую значимость. Структура и логичность изложения материала в автореферате достойны позитивной оценки. Представленный список научных работ также подтверждает общий высокий уровень квалификации автора. Данная диссертационная работа является завершенным научным исследованием и удовлетворяет требованиям ВАК, предъявляемым кандидатским диссертациям, а ее автор Гладенкова Татьяна Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Романова Екатерина Владимировна

Email: ekat.romanova@gmail.com;

ekaterina.romanova@geogr.msu.ru

Тел. (+7) 495-939-36-21

Москва, Ленинские Горы, 1,

МГУ им. М.В. Ломоносова,

Географический факультет,

Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран,

10 мая 2020 г.

Не возражаю против использования персональных данных.

Отзыв

на автореферат диссертации Гладенковой Татьяны Андреевны «**ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАН МИРА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ**», представленной на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Научное исследование географии отраслей хозяйства - сегодня редкое и поэтому особенно ценное явление. Появление новых видов экономической деятельности, по которым еще не накоплен опыт научного изучения, в сочетании с коммерциализацией информации о деятельности компаний, формируют зачастую непреодолимые барьеры для отраслевых аналитиков. И нужно быть замотивированным, любознательным, целеустремленным, трудолюбивым, креативным и во многом бесстрашным человеком, чтобы решиться на их преодоление. По всей видимости, Татьяна Андреевна является именно такой личностью.

Мне понравилось в работе практически все, начиная с грамотно подобранных информационных источников, содержащих добротную первичную информацию (годовые отчеты изучаемых ТНК, данные B2B платформ) и аналитические материалы (отчеты национальных и международных отраслевых ассоциаций); продуктивно используемых научных подходов (особенно исторического и типологического) и научных методов (особенно экспертной оценки, образно-знакового моделирования, факторного анализа) до красивой научной логики, основанной на убеждении автора в том, что в условиях глобализации мирового хозяйства исследование географии отраслей, активно вовлеченных в МРТ (к которым, безусловно, относится и парфюмерно-косметическая), может строиться на исследовании деятельности транснациональных компаний данной отрасли. И, в этом очевидная *новизна* проведенного исследования.

Представленная работа обладает *рядом достоинств*, позволяющих сделать вывод о её высоком научном уровне. К ним можно отнести:

- выполнение исследования с учетом *нескольких территориальных уровней*: глобального, макрорегионального, странового (национального), локального;
- наличие *авторской базы данных компаний ПКП*, статистическая, графическая и картографическая обработка которой, дала возможность не только выявить географию производства и внешней торговли ПК, но и в конечном итоге предложить авторскую типологию стран по характеру развития парфюмерно-косметической промышленности;
- наличие *авторской базы данных по реализованным стратегиям экспансии* крупнейших парфюмерно-косметических ТНК, которая в сочетании с учетом традиционных технологических факторов размещения, позволила выявить механизм формирования современной географии мирового ПКП;
- информативность и корректность представленных в автореферате *комплексных картосхем* (рис.2, 4), отражающих предмет защиты и, построенных на базе всех основных исследуемых количественных показателей;
- выбор для апробации результатов проведенного исследования *отраслевой научно-практической конференции «Косметическая индустрия...»*;
- очевидная *практическая востребованность* проведенного исследования, которое может лечь в основу *региональных маркетинговых стратегий* любой компании ПКП.

Признавая высокий уровень профессионализма автора и соглашаясь в целом с выводами, содержащимися в диссертации, все-таки выскажу ряд частных *замечаний*.

Во-первых, *использование автором показателя «темпы роста»* для аргументации утверждения об ускоренном росте ПКП в развивающихся странах по сравнению с развитыми странами (которое проходит главной мыслью через все исследование) выглядит не совсем удачным (с.7 автореферата), т.к. данный показатель по очевидным причинам (разные точки отсчета) создает «статистическую иллюзию», «одаривая» большими величинами развивающиеся страны и умаяя величины развитых стран. Более целесообразным было бы использование или соответствующих *абсолютных* показателей увеличения объема производства / торговли / потребления, или анализ изменения долей территорий в мировом рынке ПКП (табл.1 автореферата).

Во-вторых, полностью разделяя мнение диссертанта о важности учета выбираемых *интеграционных стратегий ТНК* для выявления географии их деятельности, все же выражу

сомнение в корректности второго положения защиты (с.9 автореферата) о тенденции изменения интеграционных парфюмерно-косметических ТНК с вертикальной на горизонтально-сетевую. С хронологической точки зрения, горизонтальная интеграционная стратегия в транснациональном бизнесе является первичной (для любого вида экономической деятельности) и наиболее уязвимой в условиях цикличности кризисов национальных экономик и мировой экономики в целом. В этом контексте переход от горизонтальной к вертикальной интеграционной стратегии компаний (а не наоборот), производящих материалоемкий товар – один из вариантов решения этой проблемы. В свою очередь самый современный вариант интеграционной стратегии, обеспечивающий компании стабильность – это диагональная интеграция. И в рецензируемой работе присутствуют доказательства этого, когда автор отмечает образование межфирменных стратегических альянсов различных уровней для реализации совместных проектов – производство косметики и парфюмерии на контрактной основе для Домов моды и брендов одежды (с.10 автореферата). Другое дело, что выявить такую интеграционную стратегию для каждой ТНК не представляется возможным из-за отсутствия соответствующих баз данных.

В-третьих, отмечая высокий уровень владения диссертантом навыками статистической, графической и картографической обработки географических баз данных, не могу не высказать сожаление о небольшом количестве досадных недоработок, которые присутствуют в автореферате: несоответствие названия таблицы 1 (страны) ее содержанию (регионы); построение диаграмм без ранжирования количественных показателей (рис.1, 3 автореферата); отсутствие большинства географических названий мест размещения предприятий ПКП на региональных картах (рис.7).

Однако в целом, высказанные замечания не умаляют высокого качества проведенного изыскания. Рассматриваемая диссертация – удачный пример научного исследования, выполненного в научной области «корпоративной географии». Диссертация представляет собой оригинальное, завершенное научное исследование. Его содержание полностью соответствует заявленной цели и поставленным задачам. Диссертация соответствует п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением правительства РФ от 24.09.2013 г., №842, требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Автор диссертации Гладенкова Т.А. заслуживает присуждения степени кандидата географических наук.

Потоцкая Татьяна Ивановна
Доктор географических наук, доцент,
Профессор кафедры географии
Смоленского государственного университета
214000, г. Смоленск, ул. Пржевальского, 4
Тел.: (4812) 700201, факс: (4812) 383157
E-mail: rectorat@smolgu.ru

Даю согласие на обработку персональных данных.

07.09.2020

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гладенковой Татьяны Андреевны
на тему «Территориальное развитие парфюмерно-косметической
промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху»
на соискание ученой степени кандидата географических наук
по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная,
политическая и рекреационная география**

Актуальность темы диссертации Т.А. Гладенковой определяется главным образом тем, что в условиях глобализации мировой индустрии и роста уровня благосостояния целого ряда развивающихся стран происходят заметные изменения как в географической и отраслевой структуре торговли парфюмерно-косметической продукцией, так и в территориальном размещении ее производства, в частности отмечается рост роли в этих процессах развивающихся экономик. Учитывая недостаточную изученность выбранной проблематики в отечественной и зарубежной литературе, представленное исследование в значительной мере восполняет определенную научную лакуну и имеет, таким образом, несомненную теоретическую и практическую значимость, а также научную новизну.

Логическое построение диссертации Т.А. Гладенковой представляется вполне обоснованным и полностью соответствует поставленным целям и задачам, которые, в свою очередь, сформулированы конкретно и грамотно. При написании работы автор опирался на большой массив исследовательской литературы и актуальных источников; автореферат диссертации содержит обширный наглядный материал в виде таблиц и географических карт. Всё это говорит о достаточно высокой достоверности исследования. В целом, его результаты демонстрируют умение соискателя систематизировать обширный материал и представлять комплексное видение явлений и процессов.

На наш взгляд, к числу оригинальных выводов и положений автореферата следует отнести следующие:

1) В отличие от базовых отраслей обрабатывающей индустрии, в которых с переходом к постиндустриальной стадии развития с 1970-х гг. отмечался «дрейф» массовых и наиболее «грязных» производств из развитых в развивающиеся страны, размещение парфюмерно-косметической промышленности (преимущественно, производств стандартизированных товаров) в развивающихся государствах наблюдалось в основном в 1990-е – 2000-е гг. с достижением пика в 2010-е гг., что

было связано со стремительным ростом в них покупательной способности населения и научного потенциала (темпы роста парфюмерно-косметического производства в развитых странах, напротив, замедлились).

В настоящее время развивающиеся страны с их динамично растущими рынками вносят всё больший вклад в развитие парфюмерно-косметической промышленности, а также приобретают качественно новую роль в развитии отраслевых ТНК.

2) Потребительский характер продукции отрасли predetermined при размещении парфюмерно-косметических производств доминирование таких факторов, как завоевание новых рынков (с целью расширения географии сбыта и компенсации замедления темпов роста спроса на парфюмерно-косметическую продукцию в развитых странах), а также преодоление институциональных барьеров (протекционистская торговая политика развивающихся стран). Потребность в адаптации мировых брендов к местным условиям (различным фенотипам, традициям, климату и т.д.) обусловила необходимость создания региональных НИОКР-центров ТНК.

3) Постепенный рост масштабов контрактного производства стал результатом углубления производственной специализации фирм. Частный случай этих изменений - образование межфирменных стратегических альянсов различных уровней для реализации совместных проектов, как исследовательских, так и коммерческих.

4) Страновая принадлежность оказывает влияние на пространственные стратегии ТНК. В распределении реализованных стратегий экспансии по регионам мира во многом проявляется «эффект соседства». Частный случай экспансии ТНК на зарубежные рынки - освоение удалённых регионов через осуществление ПИИ в одной конкретной стране, где ведение бизнеса оказывается для компаний максимально комфортным и эффективным. В распределении реализованных стратегий экспансии ТНК находит подтверждение теория «диффузии инноваций» Т. Хагерстранда.

5) Одна из причин изменений в географии внешней торговли продукцией ПКП - трансформация ее товарной структуры. Если на начальных этапах развития отрасли развивающиеся страны выступали преимущественно в качестве поставщиков сырья, то в настоящее время – в качестве экспортёров готовой продукции. В этом находит отражение теория «технологического разрыва».

6) В результате организации современного производства в глобальных ЦДС, а также эволюции моделей инновационного процесса на различных территориях формируются локальные сетевые узлы - кластеры, где происходят интенсификация кооперационных связей и углубление производственной специализации.

Географическое распределение стадий производства всё больше зависит от качества деловой среды на локальном уровне. Это стимулирует территории к борьбе за лучшую организацию процесса на конкретном этапе ЦДС. Образование кластеров позволяет им последовательно усиливать специализацию и, как следствие, приобрести уникальные сравнительные преимущества, что повышает их инвестиционную привлекательность. Таким образом, на конкурентоспособность национальных экономик всё большее влияние оказывает мезоэкономическая среда в регионах, где оперирует бизнес.

Вместе с тем при изучении автореферата возникает ряд вопросов, ответы на которые, возможно, содержатся в тексте самой диссертации. Так, например, было бы интересно узнать, отличается ли пространственное поведение компаний развитых и развивающихся стран, поменялись ли модели их пространственного поведения в современных условиях; что подразумевается под «страновым происхождением» и т.п.

В целом, автореферат диссертации заслуживает высокой положительной оценки, демонстрирует квалификацию и компетентность автора и полностью соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии. Т.А. Гладенкова заслуживает присуждения степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

К.э.н., доцент, доцент кафедры мировой экономики
МГИМО МИД России
119454, г. Москва, пр. Вернадского, д. 76

Ж.Н. Комиссарова

7 сентября 2020 г.

Контактные данные:
тел.: +7 910 495 98 08
e-mail: Jeanne.25@mail.ru

Даю согласие на обработку персональных данных.

/Ж.Н. Комиссарова/

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гладенковой Т.А. «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Диссертация Т.А. Гладенковой посвящена одной из наименее изученных с позиций экономической географии отраслей мировой промышленности – парфюмерно-косметической промышленности (далее - ПКП). Несмотря на высокую динамику развития и общий потенциал отрасли, комплексных исследований указанной индустрии крайне мало, что связано с традиционным рассмотрением этой отрасли в составе химической промышленности. В данном исследовании данная отрасль мирового хозяйства рассматривается в контексте глобальных тенденций мирохозяйственного развития.

Автором показана двухсотлетняя ретроспектива развития отрасли, отмечены ключевые изменения в территориальной и организационной структуре мировой ПКП. В работе на различных территориальных уровнях выявлены ключевые факторы размещения и особенности территориальной структуры ПКП; проанализированы основные сдвиги в географии и структуре внешней торговли продукцией отрасли в условиях глобализации её производства и сбыта; представлен географический анализ реализуемых стратегий крупнейших парфюмерно-косметических ТНК. На основе анализа реализованных стратегий выявлены ключевые закономерности в их пространственной экспансии. Безусловный интерес вызывает авторская типология стран мира по характеру развития ПКП. Автором определены подходы к выделению ареалов мировой ПКП трех типов: сырьевой, тяготеющей к центрам НИОКР и с торговой специализацией. Проведенный автором анализ различий в современных механизмах организации и поведении предприятий ПКП позволяет увидеть, как общие черты территориальной организации ПКП, так и региональные особенности локальных ареалов. Представленная диссертационная работа имеет богатый иллюстративный материал, который усиливает географическую составляющую работы.

В своем исследовании Т.А. Гладенкова рассматривает географию потребления парфюмерно-косметической продукции. Было бы интересно показать, под действием каких факторов происходит развитие рынков различных стран и регионов, провести «ранжирование» роли данных факторов. Вероятно, необходимо было бы показать различия в стратегии экономической экспансии крупных ТНК и локальных компаний.

Несмотря на высказанные замечания, в целом, диссертация Т.А. Гладенковой «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную» представляет собой законченную научную работу, выполненную на высоком методическом уровне. Диссертант приходит к важным научным результатам, которые нашли отражение в автореферате.

На наш взгляд, выполненное Т.А. Гладенковой исследование соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Доктор педагогических наук, кандидат географических наук, заведующий кафедрой экономической и социальной географии имени академика РАО В.П. Максаковского

А.А. Лобжанидзе

Сведения об авторе отзыва:

1. Лобжанидзе Александр Александрович.
2. Доктор педагогических наук, кандидат географических наук, доцент
3. Заведующий кафедрой экономической и социальной географии имени академика РАО В.П. Максаковского, географического факультета ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет» (МПГУ)
4. Служебный адрес: 119991, Москва, улица Малая Пироговская, дом 1, строение 1.
Служебный телефон: + 7 (499) 245-03-10

Е-mail: alobjanidze@yandex.ru

Даю согласие на обработку персональных данных.

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Татьяны Андреевны Гладенковой «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху», представленной на соискание учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Автореферат Т.А.Гладенковой является серьёзным аналитическим исследованием, выполненным на высоком профессиональном уровне в традициях отечественной школы географии промышленности, заложенных в работах Н.Н.Колосовского, В.М.Гохмана, Н.В.Алисова, Б.Н.Зимины, В.П.Максаковского, О.В.Витковского, А.П.Горкина и других авторов.

Значительный интерес представляет разработанная автором типология стран мира по специфике и характеру развития парфюмерно-косметической промышленности (ПКП). Выделены три типа стран. Во-первых, страны-лидеры, на каждую из которых приходится более 1% мирового производства и где сконцентрирована основная часть выпуска наукоёмкой продукции. Во-вторых, страны с фрагментированным характером развития ПКП, включая как «производственные плацдармы», производящие сравнительно массовую продукцию, так и специализированные на наукоёмких производствах. В-третьих, занимающие периферийное положение страны, в которых представлены единичные элементы парфюмерно-косметической промышленности.

В работе проведено глобальное отраслевое районирование – выделены 47 ареалов ПКП, обладающих уникальными параметрами и имеющих преимущественно сырьевую, торговую или инновационную специализацию. Показано, что в результате организации производства в глобальных цепочках добавленной стоимости и эволюции инновационного процесса формируются локальные кластеры, где происходит углубление специализации и интенсификация кооперационных связей.

Полимасштабный подход, применяемый автором, позволил выявить ключевые факторы размещения отрасли, сдвиги в её географии и особенности территориальной структуры на уровне отдельных стран, регионов и мира в целом. Проанализированы основные изменения в структуре внешней торговли продукцией отрасли и её географии. Специфика современного международного разделения труда в ПКП, как показано в автореферате, заключается в росте доли развивающихся стран в группе неттоэкспортёров, тогда как роль многих «классических» лидеров отрасли постепенно снижается. Автор обращает внимание на то, что в своей зарубежной экспансии специализированные на выпуске парфюмерно-косметической продукции ТНК, базирующиеся в США, странах Западной Европы и Японии, реализуют различные производственные и «пространственные» стратегии.

Автореферат Т.А.Гладенковой «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» является оригинальным научным произведением, выполненным на высоком профессиональном уровне, и в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к такого рода работам. Автор приходит к важным научным выводам, которые весомо аргументированы и представляют значительный интерес для научного сообщества. Татьяна Андреевна Гладенкова заслуживает присуждения учёной степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Синцеров Леонид Михайлович, кандидат географических наук, заведующий лабораторией географии мирового развития, Институт географии РАН.

119017, Москва, Старомонетный переулок, дом 29, стр. 4.

sintserov@igras.ru. Телефон: 8(905)707-12-56.

Даю согласие на обработку персональных данных.

/Л.М.Синцеров/

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гладенковой Т.А. «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

Научная и практическая значимость представленной работы не вызывает сомнений. Исследование, посвященное территориальному развитию парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху ценно, актуально в связи с недостаточным изучением географии мировой парфюмерно-косметической промышленности, слабой освещенностью в работах отечественных социальных географов.

Сформулированная автором цель исследования – «выявление основных пространственно-временных закономерностей в развитии мировой парфюмерно-косметической промышленности в постиндустриальную эпоху и особенностей современной территориально-организационной структуры отрасли» (С. 3) отвечает заявленной теме и предмету исследования. К достоинствам работы следует отнести системность постановки задач исследования, логику изложения материала, обоснованность сформулированных выводов.

Достоверность результатов диссертационной работы Гладенковой Татьяны Андреевны подтверждена обширным объемом собранных и проанализированных материалов, широким применением разных методов исследования, к использованию которых автор подошел творчески, дополняя и адаптируя их для достижения цели работы.

Проведенное исследование позволило Татьяне Андреевне получить ценные научные результаты: проведен анализ ключевых изменений в корпоративной структуре мировой ПКП, организационной структуре ТНК в конце XX–начале XXI вв., выявить ключевые закономерности в их пространственной экспансии, предложить типологию стран мира по характеру развития (С. 5). Результаты проведенных исследований имеют и практическое значение

В работе отмечена специфика ПКП, ориентированность на удовлетворение повседневных нужд человека, ее высокая транспортабельность, активная вовлеченность во внешнюю торговлю. Автор справедливо считает, что особенности развития и размещения ПКП вызваны доминированием таких факторов, как завоевание новых рынков (с целью расширения географии сбыта и компенсации замедления темпов роста спроса на парфюмерно-косметическую продукцию в развитых странах), преодоление институциональных барьеров (протекционистская торговая политика развивающихся стран). Далее автор отмечает, что потребность в адаптации мировых брендов к местным условиям - различным фенотипам, традициям, климату - обусловила необходимость создания региональных НИОКР-центров ТНК и данное утверждение не вызывает возражений.

В Выводах (С. 23-24) изложены научно значимые итоги работы, обоснованные результатами проведенных исследований.

Наряду с отмеченными достоинствами в работе можно отметить *ряд недостатков, сформулированных в качестве вопросов:*

- каковы различия в формировании спроса на продукцию отрасли в разных странах. Оказывают ли на него воздействие ТНК? Если да, то, каким образом?
- происходит ли «гомогенизация» идеалов красоты в мире? Возможные причины и последствия процесса для географии отрасли?

- каковы сюжеты «услуг» и «каналы сбыта» в ПКП, представленность на рынке, различия между странами в контексте развития постиндустриальной экономики?

Выводы

Несмотря на отмеченные недостатки, выполненное исследование на тему «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху», является завершенной научно-квалификационной работой, в которой предложено решение важной научной задачи. Новизна работы, ее практическая значимость соответствуют паспорту специальности 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география» и требованиям п. 9-11, 13-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. постановления Правительства РФ от 02.08.2016 г. № 748), а ее автор, Гладенкова Татьяна Андреевна заслуживает присвоения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география».

Доцент, к. г. н., доцент кафедры природопользования
и земельного кадастра Института наук о Земле НИУ «БелГУ».

Надежда Васильевна Чугунова

Телефон: (4722) 30-11-76

E-mail: Chugunova@bsu.edu.ru

Даю согласие на обработку персональных данных.

Адрес вуза.

Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, ФГАОУ ВО НИУ «БелГУ»

Сайт НИУ «БелГУ»: <http://www.bsu.edu.ru/bsu>

(4722) 30-12-11 Факс: (4722) 30-10-12, (4722) 30-12-13.

17.04.2020 г.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации ГЛАДЕНКОВОЙ Татьяны Андреевны «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности мира в постиндустриальную эпоху», представленной на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

В постиндустриальную эпоху и в российской и в мировой общественной географии стали, к сожалению, куда меньше обращать внимания на географию как промышленности в целом, так и ее отдельных отраслей и отраслевых комплексов. Но материальное производство никто не отменял и не отменит. А глобализация привела к существенным изменениям в территориальной структуре мировой индустрии и ее отраслей, которые нуждаются в серьезном анализе и теоретических обобщениях. К этому надо добавить, что если география некоторых отраслей промышленности все же более или менее изучается (например, ТЭК, мирового автомобилестроения и др.), то некоторые отрасли вообще практически не удостоиваются внимания исследователей, несмотря на свою роль и значение. К их числу относится и парфюмерно-косметическая промышленность (ПКП) стран мира, которая является объектом исследования в диссертационной работе Гладенковой Т.А. Про эту наукоемкую и инновационную отрасль в географических исследованиях, по крайней мере у нас в стране, до Гладенковой Т.А., насколько мне известно, практически не вспоминали. Работа носит пионерный характер и ее можно только приветствовать.

Автореферат показывает, что диссертационная работа Гладенковой Т.А. отличается высоким научным уровнем и является результатом сбора, обобщения и анализа большого массива статистической и иной информации (включая годовые отчеты ведущих парфюмерно-косметических компаний). При этом использовались современные методы исследований, например, кластерный анализ. Работа прошла достаточно серьезную апробацию – автором опубликовано (причем без соавторов) по теме диссертации 9 научных работ, включая три статьи в журналах из перечня рецензируемых научных изданий для опубликования результатов диссертационных исследований. Очень хорошее впечатление оставляют картосхемы, приведенные в автореферате, которые, насколько я понимаю, составлены автором впервые, а также выполненные результаты выполненных автором расчетов выпуска и потребления парфюмерно-косметической продукции по странам и регионам мира.

Наиболее существенными научными результатами исследования, обладающими научной новизной, являются следующие:

1. На основе комплексного историко-географического анализа ПКП стран мира выделены основные этапы ее территориального и структурного развития;
2. Впервые выявлены и исследованы ключевые факторы размещения и особенности территориальной структуры ПКП на уровне отдельных стран, регионов и мира в целом;
3. Исследованы главные территориально-структурные сдвиги во внешней торговле продукцией отрасли в условиях глобализации производства и сбыта;
4. Выявлены и проанализированы ключевые изменения в корпоративной структуре мировой ПКП и организационной структуре ТНК отрасли в конце XX – начале XXI вв.;
5. Выявлены ключевые особенности пространственной экспансии ведущих парфюмерно-косметических ТНК;
6. Разработана типология стран мира по характеру развития ПКП;
7. Впервые выявлены ареалы и зоны концентрации ПКП мира.

Результаты диссертационной работы имеют не только несомненную научную значимость, но и могут найти практическое применение при разработке региональной и государственной политики развития ПКП России, а также при разработке стратегий экспансии российских фирм на новые рынки. Как представляется, полученные результаты могут найти применение и в учебном процессе в курсах, посвященных географии промышленности.

В то же время, по автореферату диссертации есть некоторые замечания:

1. В предложении «Территориальное развитие мировой ПКП прошло несколько этапов, каждый из которых был отмечен возникновением новых факторов размещения отрасли или с изменением роли старых факторов» на С. 6 предлог «с» явно лишний.
2. Не вполне понятны основания деления в рамках исследования стран на «центр», «полупериферию» и «периферию» (С. 9). Скажем, почему Саудовская Аравия относится именно к полупериферии? По уровню ВВП на душу населения? По характеру и особенностям развития ПКП?
3. Стоило уделить бы больше места российской ПКП, в т.ч. и на картосхемах. Так из рис. 7 создается впечатление, что практически вся российская ПКП концентрируется в европейской части страны (преимущественно в Москве и вокруг нее, а также в Санкт-Петербурге), а в азиатской части страны вообще отсутствует (С. 20). И лишь потом из текста

выясняется, что оказывается существуют и такие ареалы отрасли как Южный Урал и юг Западной Сибири (без упоминания конкретных центров) (С. 22).

4. В автореферате, к сожалению, не указано какие российские регионы наиболее перспективны с точки зрения развития ПКП, какие российские фирмы отрасли могли бы более активно работать на мировом рынке и в каком направлении могла бы эволюционировать Россия в международном отраслевом разделении труда.

Отмеченные замечания, однако, не носят принципиального характера и не снижают научной и практической значимости диссертационной работы.

Исходя сведений, представленных в автореферате, диссертационная работа выполнена на актуальную тему, свидетельствует о личном вкладе автора в науку, содержит новые научные результаты и положения, имеет практическую значимость и отвечает требованиям, предъявляемым в «Положении о присуждении ученых степеней» к кандидатским диссертациям, а ее автор ГЛАДЕНКОВА Татьяна Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Кандидат географических наук (25.00.24 - экономическая, социальная, политическая и рекреационная география), доцент, доцент кафедры географии, природопользования и пространственного развития Института природопользования, территориального развития и градостроительства, директор Центра геополитических исследований Балтийского региона Института региональных исследований, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта»

Адрес: 236016, г. Калининград, ул. А. Невского, д. 14

тел. +7 (4012) 595595 (доб. 5530), e-mail: YZverev@kantiana.ru

Даю согласие на обработку персональных данных».

Зверев Юрий Михайлович

25 августа 2020 г.

Подпись Ю.М. Зверева заверяю.

Руководитель Кадровой службы

Улахович Т.О.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гладенковой Т.А. «Территориальное развитие парфюмерно-косметической промышленности стран мира в постиндустриальную эпоху» на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

В своей работе Т.А. Гладенкова рассматривает основные территориально-организационные изменения, охватившие мировую парфюмерно-косметическую промышленность в постиндустриальную эпоху, выделяя среди них сдвиги в географии отрасли, в частности появление новых полюсов роста – азиатского и латиноамериканского, а также общее расширение круга стран, специализирующихся на производстве и сбыте продукции индустрии и пр. В этой связи подчеркивается повышение роли развивающихся стран на мировом рынке как поставщика и, одновременно, потребителя парфюмерно-косметических товаров, чему свидетельствуют приведенные данные. При этом автор указывает на то, что «важная особенность общего расширения географии ПКП – ее ускоренный рост в развивающихся странах с сохранением производственных мощностей - в развитых».

Особое внимание Т.А. Гладенкова также уделяет изучению глобализации парфюмерно-косметической промышленности. В этой связи анализируется роль и место крупнейших транснациональных компаний в парфюмерно-косметической отрасли. Сделана попытка выявления ключевых изменений в организационной структуре, а также в моделях пространственного поведения крупнейших ТНК как глобальных «игроков» индустрии. По мнению автора, ключевыми из них являются переход ТНК к сетевым принципам организации и, как одно из следствий этого процесса, постепенный рост масштабов контрактного производства в отрасли, снижение «тяготения» ТНК к материнским странам, смещение фокуса внимания крупнейших ТНК на страны «Полупериферии» и «Периферии» и пр.

К достоинствам работы также можно отнести выделенные на основе анализа размещения парфюмерно-косметических предприятий ареалы ПКП (чему свидетельствуют представленные картосхемы). По мнению автора, в условиях постиндустриальной экономики возрастает значение локальных условий, в результате чего кластеры, на базе которых формируются ареалы отрасли, становятся ключевыми элементами территориальной структуры современной ПКП.

Содержание автореферата диссертации не оставляет сомнений в том, что выполненное Т.А. Гладенковой исследование соответствует требованиям Высшей

аттестационной комиссии, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Даю согласие на обработку своих персональных данных.

14.09.2020.

Е.А. Семёнов

Подпись Е.А. Семёнова заверяю

Проректор по учебно-методической работе; доктор педагогических наук, профессор

Т.А. Ольховая

Сведения о составителе отзыва:

Семёнов Евгений Александрович, кандидат географических наук (25.00.24 – «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»), ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», доцент кафедры географии и регионоведения;

почтовый адрес – 460000, Россия, г. Оренбург, пр-т Победы, д. 13; телефон – 8(3532)37-25-42; адрес электронной почты – esemenow@yandex.ru