

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

### на диссертацию Беловой Екатерины Дмитриевны «ГЕОГРАФИЯ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ КАК ЧАСТИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА)»,

представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

**Актуальность** темы исследования Е.Д.Беловой предопределена прежде всего необходимостью обобщения имеющихся и поиска новых исследовательских теоретико-методологических и методических подходов к изучению диверсифицирующегося и трансформирующегося социально-экономического и геокультурного пространства. Исследование географических аспектов и специфики развития культурной и креативной экономики важно не только с теоретических позиций, но и для практических целей, что убедительно показано в диссертации на примере развития кинематографического туризма. Исследований такого рода в России мало, несмотря на возрастающую роль креативных отраслей – и, в частности, киноиндустрии (и киноискусства) - в экономике, геополитике, а так же в культурном и информационном пространстве. Кандидатская диссертация, посвящённая данной проблематике, представлена к защите впервые. Работа, написанная Беловой Е.Д. на примере киноиндустрии, содержит большой потенциал и может стать отправной точкой для других подобных работ. Результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе университетов, в работе аналитических центров и государственных и негосударственных структур, связанных с киноиндустрией, кинопрокатом и туризмом.

Пионерность и малая изученность объекта, с одной стороны, облегчает задачу исследователя, поскольку позволяет рассматривать практически любые его аспекты, с другой стороны, усложняет. Объект исследования междисциплинарный, есть риск уйти в сторону от географии. Диссертант, несомненно, обладает исследовательской смелостью. Е.Д.Беловой удалось избежать соблазна и сохранить **географичность** работы. Использована междисциплинарная система методов, которую следует считать

одним из важных результатов. С методологической точки зрения важно, что автор использовала как зарубежные, так и отечественные подходы, удачно синтезировав их. В диссертации применён полимасштабный анализ, что её, несомненно, украшает и позволяет максимально глубоко изучить проблему. Используются количественные, картографические, социологические методы. Диссертанту удалось представить киноиндустрию, с одной стороны, как самостоятельную отрасль, с другой - как системообразующую часть, формирующую креативный сектор экономики, а также показать прямое и косвенное её влияние на экономику. Интересным аспектом работы стала оценка взаимного влияния геопространства и киносъёмки. Роль киноиндустрии в жизни общества невозможно переоценить, а понимание географических особенностей и факторов, геокультурного и геоэкономического влияния на разные его стороны общества важно не только для выявления и корректировки путей развития объектов туристской инфраструктуры и кинематографического туризма, но и планирования рабочих мест, формирование среды обитания и т.д. Представленная работа как раз и призвана решить эти задачи.

Диссертация имеет логичную структуру и обладает внутренним единством. Работа состоит из Введения, 4-х глав, Заключения, списка использованных источников Приложения (12 таблиц).

Во Введении сформулированы актуальность, гипотеза, объект, предмет, цель и задачи исследования, проанализированы теоретико-методологические основы, информационная база исследований, показана новизна и значимость работы. Очень логичным считаю небольшой глоссарий, поскольку тема новая для отечественной науки, а трактовка ряда понятий неоднозначна.

В первой главе анализируется структура киноиндустрии в контексте её изучения социально-экономической географией, показано её влияние на социально-экономическое развитие стран мира, а также теоретические основы изучения. Вторая глава посвящена географическим особенностям развития киноиндустрии. Удачно показано двуединство киноиндустрии – с одной стороны, как традиционной отрасли, с другой – как креативной. Третья глава посвящена региональным аспектам киноиндустрии, а четвёртая – развитию

кинематографического туризма как одного из важных географических последствий киноиндустрии. В Заключении сделаны основные выводы.

Содержание работы соотносится с поставленной целью и задачами. выводы корректно отражают полученные результаты. К достоинствам следует отнести обширную информационную базу (обработано 451 источник, более половины из которых на иностранных языках), трудоёмкость, тщательную проработку материала. Весь иллюстративный материал логично вписывается в контекст работы. Автор проявила способности к анализу и обобщению материала, ею сделаны выводы на основе большого количества данных. В работе представлен авторский графический и картографический материал (24 таблицы, 45 рисунков, 19 картосхем), многие из которых следует считать самостоятельными результатами. Включённые в работу рисунки и картосхемы дополняют текст диссертации, придавая ему большую точность, объективность, наглядность и смысловую нагрузку.

В исследовании расширены знания о специфике развития киноиндустрии и потребления кинопродукции, выявлены факторы географических различий, оценено влияние на географическое и информационное пространство. Проведена типология стран по уровню развития киноиндустрии, проанализирована территориальная структура киноиндустрии. Важным и перспективным представляется акцент на влияние киносъёмок на местное и региональное социально-экономическое развитие.

Исследование опирается на репрезентативные источники. Автор для обработки данных использовал убедительную систему методов -- такие, как картографический, графический, математико-статистический, корреляционный анализ и др. Достоверность исследования повышает информативность, основательность и трудоёмкость проделанной работы. Научные положения, выводы и заключения обоснованы. Основные защищаемые положения сформулированы диссертантом конкретно, четко. Важность этих положений увязана с актуальностью, целью и задачами работы, научной новизной. Работа имеет завершённый характер. Поставленная в диссертационном исследовании цель достигнута, а задачи решены.

## **Замечания и спорные моменты диссертационной работы.**

1. В диссертации использована междисциплинарная система методов, которую следует считать одним из важных результатов. На мой взгляд, методике изучения киноиндустрии следовало бы дополнить методикой исследования кинематографического туризма, отразив это и в защищаемом положении и сделав акцент на социологических и картографических методах, которые автор использовала в своём исследовании.

2. Логичный теоретико-методический аппарат исследования дополняет обширная информационная база, включающая разновременные статистические ресурсы, атласы и отчёты, результаты социологических опросов. Можно было бы дополнить её анализом онлайн-платформ для просмотра фильмов.

3. Не слишком чётко очерчены границы кинематографического туризма, который автор выделяет в качестве отдельного вида, считая главным его определением появление мотива путешествия в результате просмотра кинофильмов. Тогда по этой же логике следует выделять литературный, художественный, театральный и др. виды туризма, но там используют другие критерии. Чаще всего кинематографический туризм, если он не фестивальныи, является частью познавательного туризма, включающего, например, осмотр декораций как одного из элементов путешествия. Примером может служить джиппинг в Тунииской Сахаре, где одной из привлекательных точек маршрута стали декорации от «Звёздных войн», либо декорации в Оренбургской области после съёмов «Пугачёвского бунта». Можно ли отнести подобные экскурсии именно к кинематографическому туризму? Может быть, не следует выделять его в качестве отдельного вида? Хотя приведённая диссертантом классификация кинотуризма по формам выглядит убедительно (с. 146).

4. В продолжение предыдущего вопроса – требует пояснения выделение объектов кинематографического туризма (с. 147-148). Они всё же комплексные, и многие из них сформировались изначально не в результате развития киноиндустрии. Их выделение в качестве специфических объектов выглядит, на мой взгляд, несколько искусственно.

5. В ряде случаев диссертанту не удалось выдержать единый стиль изложения и избежать отхода от строго научного стиля в сторону публицистического (например, с. 87-89, 90-93 и др.). Это можно считать и достоинством (поскольку говорит об эрудиции автора и свободном изложении материала) и следует использовать для популяризации данной темы, но всё же представляется, что в диссертации следовало отойти от описательных моментов в сторону большей структурированности текста.

**Заключение о соответствии диссертации требованиям ВАК Министерства образования и науки.** Высказанные замечания не носят принципиального характера и не влияют на общую положительную оценку работы.

Диссертация Беловой Екатерины Дмитриевны «**ГЕОГРАФИЯ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ КАК ЧАСТИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА)**» представляет собой самостоятельный научный труд, отличающийся актуальностью, научной новизной, достоверностью, практической направленностью, самостоятельностью, обоснованностью выводов и рекомендаций. Список публикаций соответствует требованиям ВАК. Автореферат диссертации и опубликованные автором работы отражают основное содержание диссертации, включая теоретические положения. Работа полностью соответствует критериям пп. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор – Белова Екатерина Дмитриевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Даю согласие на обработку персональных данных.

Доктор географических наук  
(25.00.24 – «Экономическая, социальная,  
политическая и рекреационная география»),  
профессор, заведующий кафедрой географии  
и регионоведения  
«04» сентября 2020 г.

Т.И. Герасименко

Собственноручную подпись  
Т.И. Герасименко удостоверяю:

Проректор по научной работе  
ФГБОУ ВО «ОГУ»

А.С. Боровский

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Оренбургский государственный университет"

Адрес: 460018, Россия, г. Оренбург, пр-т Победы, д. 13; телефон – 8(3532)37-25-42;

e-mail: [geo@mail.osu.ru](mailto:geo@mail.osu.ru)