

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе СПбГУ

\_\_\_\_\_ С.В. Микушев

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020

### ОТЗЫВ

ведущей организации Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» на диссертацию Беловой Екатерины Дмитриевны

**ГЕОГРАФИЯ МИРОВОЙ КИНОИНДУСТРИИ КАК ЧАСТИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА)**

Представленную на соискание ученой степени кандидата географических наук По специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география

#### **Актуальность темы диссертационной работы**

Высокий уровень конкуренции национальных и региональных дестинаций за туристский поток, необходимость диверсификации турпродукта и продвижение предложений на нишевые рынки обуславливают, в том числе, высокий потенциал взаимодействия кинематографии и туризма. Международный опыт показывает, что кинопродукция является важным маркетинговым инструментом, который может эффективно служить стратегии продвижения туристских дестинаций и содействовать социально-экономическому развитию регионов и детерминировать развитие концепта креативных индустрий. Исследования взаимодействий кино и туризма являются относительно новым направлением и разрабатываются с начала 1990-х гг и, в основном, за рубежом. Обозначенные факторы, а также использованные методы выполненного исследования позволяют считать его тему актуальной. Учитывая существование этого вида туризма и его потенциально значительную экономическую ценность, понимание его движущих сил и эффекта является важным исследовательским направлением.

#### **Научная новизна и вклад автора.**

Исследование Е.Д. Беловой имеет теоретико-методический характер с выходом на практико-ориентированную, в том числе проектную составляющую. Обоснование автором оригинального подхода к типологии стран мира и регионов по уровню развития киноиндустрии, основанного на совокупности показателей, включающей не только характеристики киноиндустрии как традиционной отрасли, но и кинематографа как явления культуры, позволяет судить о научной новизне темы диссертационной работы. Проведенная типология отражает различия не только в уровне, но и характере развития киноиндустрии. Автором исследованы основные факторы, участвующие в формировании территориальной структуры киноиндустрии: лингвистическое разнообразие национального кинематографа, характер территориальных систем расселения,

институциональные факторы. Автором предложены новые приёмы анализа киноиндустрии и кинотуризма, а именно, методы выявления кинолокаций в пределах города и оценка их туристской привлекательности.

Автором всесторонне раскрыт потенциал кинематографа в мифологизации и популяризации территории и его влияние на геобрендинг.

### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов, рекомендаций и заключений**

Положения и выводы, представленные в исследовании, соответствуют цели и задачам, сформулированным автором. Исследование Е.Д. Белвой опирается на теоретическую и методологическую базу классической социально-экономической географии, дополненную многочисленными трудами зарубежных авторов. О большой теоретической работе свидетельствует библиографический список, включающий 451 наименование, из которых более половины – на иностранном языке.

Автор использует широкий арсенал методов исследования, среди которых особое значение имеют методы библиографического анализа, которые позволили из совокупности зарубежных исследований выделить модели взаимосвязи культурно-креативных отраслей с региональным развитием (стр. 11-13). Методы статистического анализа и графические методы представления данных также позволили автору обеспечить обоснованность выводов и предложений.

Информационную базу исследования составили статистические данные национального и регионального уровней, электронные информационные ресурсы, а также документы стратегического планирования социально-экономического развития. Обширная информационная база обеспечила достоверность полученных результатов в масштабе всей страны.

### **Значимость результатов, полученных автором диссертационной работы для науки и практики**

Работа Е.Д. Беловой ориентирована на основные положения национальной политики в сфере культуры и туризма и имеет значение для дальнейших исследований по географии креативных отраслей как драйвера социально-экономического развития территории, а также для решения стратегических задач реализации национального туристского потенциала. Обширный анализ зарубежных исследований позволяет высоко оценить данную работу с точки зрения дальнейшего развития отечественной информационной базы и практики развития креативной экономики.

Практическая значимость диссертационной работы Е. Д. Беловой имеет значение для формирования отраслевых и региональных стратегий развития креативных индустрий, внедрения элементов территориального маркетинга и брендинга в продвижение российских территорий и дестинаций при разработке отечественных кинопродуктов.

Результаты проведенного исследования могут быть рекомендованы к использованию в следующих направлениях:

- для исследования уровня устойчивого развития туризма;
- при стратегическом планировании развития туристско-рекреационной деятельности и элементов креативной экономики как в регионах страны, так и на национальном уровне;
- в урбанистике и территориальном планировании при обосновании решений в области кластерной политики государства и развития общественных пространств и инфраструктуры;

- в разработке соответствующих учебных курсов и спецкурсов по образовательным программам направлений «География» и «Туризм» в учреждениях высшего образования.

### **Замечания по диссертационной работе**

1. Не представлена методика расчета показателей занятости в креативных отраслях. В процессе анализа занятости и объема производства в ККО не используется принцип сопоставимости данных, что затрудняет и отчасти искажает процесс оценки исследуемых величин (табл. 4, 5).
2. Часть выводов по результатам графического анализа носит (рис.3,4) описательный характер и не отражает закономерностей развития. Некоторые заключения носят сомнительный характер, как, например, тезис на стр. 47 «Вклад отрасли в ВВП обычно зависит от уровня развития страны».
3. В методике анализа кинотуризма не учтен возрастной сегмент потребительского рынка, что исключает из числа потенциальных потребителей турпродукта регионального значения группу лиц среднего и старшего возрастов.
4. Ограничение рассматриваемого автором отечественного кинорепертуара временными рамками с 2000 по 2017 год исключает из рассмотрения возрастной потребительский сегмент старших возрастов и такие популярные для кинотуризма дестинации как Крым (стр. 149) и предложения их туроператоров (напр. Тур «Крым кинематографический», продвигаемый «Туркрыминтерспортом»).
5. Раздел «Особенности и новые методы изучения географии кинематографического туризма (Россия)» носит скорее описательный характер. Представленная Е.Д. Беловой работа только бы выиграла, если бы рассмотренные автором различные способы притяжения кинематографом турпотока в дестинации (места киносъемок популярных фильмов, запоминающиеся зрителю отснятые пейзажи, фестивальные проекты и т.д.) подверглись бы более тщательному сравнительному анализу с точки зрения механизма и эффекта их влияния на региональное развитие. Хотелось бы также видеть хотя бы алгоритм подобной методики. Представленная на стр. 148 методика анализа кинотуризма исчерпывается лишь алгоритмом отбора популярных кинолокаций, формирующих кинотуристические дестинации.
6. Сопоставление автором зарубежной и отечественной практик отраслевой классификации позволило бы автору выйти на рекомендации практического свойства для развития ККО в Российской Федерации.

### **Заключение о соответствии диссертационной работы критериям, установленным положением о порядке присуждения ученых степеней**

Указанные замечания не снижают общей положительной оценки представленной диссертации. Диссертационная работа Беловой Е.Д. является целостным, завершенным и самостоятельно выполненным исследованием, объясняющим условия и механизмы развития киноиндустрии и её мультипликативного влияния на социально-экономическое развитие и освоения туристско-рекреационного пространства страны.

Содержание диссертационной работы соответствует паспорту специальности ВАК РФ 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география. Автореферат диссертации и опубликованные автором работы с достаточной полнотой отражают основное содержание диссертационного исследования. По теме диссертационного исследования в ведущих рецензируемых научных журналах и

журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ, опубликовано 11 работ, раскрывающие его основные положения. Результаты исследования апробированы на научных конференциях и могут быть использованы в научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Таким образом, можно заключить, что диссертационная работа Беловой Екатерины Дмитриевны на тему «География мировой киноиндустрии как части креативной экономики и фактора развития других отраслей (на примере кинематографического туризма)» соответствует требованиям пунктов 9-10 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата географических наук по специальности 25.00.24 – Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география.

Отзыв заслушан, обсужден и утвержден на заседании кафедры страноведения и международного туризма ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (14.09.2020, Протокол № 76.08/23-04-1).

И.о. заведующего Кафедрой страноведения  
и международного туризма  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный университет»  
доцент, кандидат географических наук

Н.В. Зигерн-Корн

Старший преподаватель Кафедры страноведения  
и международного туризма  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный университет»  
доцент, кандидат экономических наук

Я.С. Тестина

Сведения о ведущей организации:  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».  
Почтовый адрес: 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб., д.7/9  
Адрес официального сайта в сети «Интернет»: [www.spbu.ru](http://www.spbu.ru)  
Телефон: +7(812) 328-97-01  
Адрес электронной почты: [spbu@spbu.ru](mailto:spbu@spbu.ru)