

ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ

С.А. ГОРОХОВ

ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИЙ

ЦИКЛЫ РАЗВИТИЯ
ГЛОБАЛЬНОГО КОНФЕССИОНАЛЬНОГО
ПРОСТРАНСТВА



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
Институт географии

ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО РАЗВИТИЯ

С.А. Горохов

География религий

Циклы развития
глобального конфессионального
пространства

*Рекомендовано к изданию Научно-исследовательским институтом
образования и науки в качестве монографии*

*Рекомендовано к изданию Международным учебно-методическим центром
«Профессиональный учебник» в качестве монографии*

Электронные версии книг
издательства «ЮНИТИ-ДАНА» на сайте
Международной электронной библиотеки
«Образование. Наука. Научные кадры»
www.niion.org



Москва • 2020

УДК 2(100):911.9
ББК 86.2
Г70

Печатается по решению Ученого совета Института географии РАН

Рецензенты:

доктор исторических наук *И.В. Следзевский*
(заведующий Центром цивилизационных и региональных исследований
Института Африки РАН)
доктор географических наук *В.Н. Стрелецкий*
(заведующий Отделом социально-экономической географии Института географии РАН)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Горохов, Станислав Анатольевич.

Г70 География религий: Циклы развития глобального конфессионального пространства: монография / С.А. Горохов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 235 с.; ил. — (Серия «География мирового развития»).

ISBN 978-5-238-03377-8

Агентство СІР РГБ

Основная цель исследования – выявление факторов и трендов развития конфессионального геопространства. Установлено, что переход от одной формы его организации к другой инициируется сменой преобладающих форм конкурентных отношений между религиями и имеет циклический характер. Распространение циклов религиозной конкуренции происходит волнообразно, однако дифференцировано в этом отношении по уровням структуры конфессионального геопространства. Продолжительность циклов определяется степенью внутррелигиозной монополизированности замещаемой и замещающей религии. Усиление внутррелигиозной конкуренции, т.е. между направлениями одной и той же религии, приводит к расширению ее геопространства, в то время как межрелигиозной, наоборот, к его сжатию.

Для специалистов в области общественной географии и религиоведения, а также для всех интересующихся вопросами географии религий и социально-культурного развития Индии и ее регионов.

ББК 86.2

ISBN 978-5-238-03377-8

© С.А. Горохов, 2020
© Институт географии РАН, 2020
© Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2020

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

ВВЕДЕНИЕ

Экономические, социальные и культурные перемены трансформировали современный мир до неузнаваемости, зачастую не дав человеку приспособиться к новому глобальному порядку или хотя бы осмыслить эти перемены. Это обусловило новый миросистемный кризис, наблюдаемый сегодня, одной из тенденций которого стал упадок классических светских идеологий, основанных на идеях прогресса, развития и равенства. Возникший идеологический вакуум часто заполняется традиционными религиозными или иррациональными идеями, массовое влияние которых во многих странах мира значительно укрепляется. Актуализации религиозных идеологий во многом способствует экономическое, экологическое, политическое неблагополучие значительного числа стран мира, вызывающее у современного человека неуверенность и страх перед будущим, которые принимают в эпоху глобальных проблем поистине эсхатологические масштабы.

В связи с этим текущее столетие, в целом, стало эпохой возвращения религии в публичную сферу в странах глобального Севера и усиления влияния традиционных, прежде всего основанных на религиозных ценностях институтов на глобальном Юге. Глобализация делает неизбежной встречу разных, иногда даже разнонаправленных по своим ценностным императивам культурно-цивилизационных общностей, которая нередко приводит к конфликтам, в центре которых находится религия. Вызовы глобализации затрагивают и саму религию, способствуя ее трансформации и появлению новых форм религиозности. Наконец, в последние десятилетия вследствие неравномерного демографического развития регионов и активизации процессов миграции населения, появления новых религиозных направлений и форм религиозности происходят глобальные сдвиги в конфессиональной структуре населения мира, которые приводят к усилению конкурентных отношений между религиями, перераспределению зон их влияния и, в конечном итоге, к трансформации самого глобального конфессионального геопространства.

В научных работах, посвященных исследованию социальной сферы, в последнее время замечен особый интерес к изучению пространственных отношений, названный пространственным поворотом. Внимание к термину «пространство» говорит об осознании научным сообществом того факта, что лишенный корректно выстроенной пространственной перспективы взгляд на человека, культуру, социальные отношения и те формы, в которые они отливаются, не просто страдает односторонностью, но порой формирует искаженное представление о действительности, что может иметь негативные социально-политические

и культурные последствия. В связи с этим именно от географии — науки, имеющей глубокую пространственную традицию, требуется разработка новых подходов к изучению пространства человеческой деятельности, в том числе и религиозного ее аспекта.

Особое значение конфессиональная сфера имеет для России — страны поликонфессиональной и полиэтнической, претерпевшей в последние десятилетия серьезную трансформацию как в социально-экономической, так и в идейно-политической сфере. Ныне страна находится в поисках концепции идентичности, и религия, по мнению некоторых исследователей, может стать одной из основ ее формирования. В связи с этим в настоящее время религиозная сфера — одна из наиболее динамично развивающихся в жизни российского общества.

Исследования религиозной деятельности, культуры и цивилизаций соответствуют общему тренду на гуманитаризацию и гуманизацию географической науки, ставшему особенно актуальным в современном постиндустриальном обществе. Несмотря на значительный рост интереса к религиозной сфере, в нашей стране и за рубежом до настоящего времени наблюдается явный дефицит работ по географии религий. Следствие этого — относительная несформированность теоретического и методологического аппаратов географического изучения конфессиональной сферы, в связи с чем их дальнейшая научная разработка сохраняет большую актуальность.

Данная книга задумывалась нами как полимасштабное исследование конфессионального геопространства мира, которое охватывает его различные территориальные и компонентные уровни. Элементами территориальной структуры конфессионального геопространства выступают единицы разного масштаба, при этом наибольшее внимание мы уделяли уровню стран мира. Компонентная структура конфессионального геопространства иерархична, и в ней, хоть и несколько условно, можно также выделить нескольких уровней. Первый образуют *собственно религии* — социальные общности, имеющие единое происхождение, характеризующиеся определенной догматической и культовой спецификой, которую невозможно свести к более крупным социальным общностям подобного характера. Второй уровень представлен *религиозными направлениями*, которые, как правило, объединяют многочисленные и достаточно давно сформировавшиеся социальные общности, отличающиеся друг от друга по догматике и культуре (например, к направлениям ислама мы относим суннизм, шиизм и хариджизм). Третий уровень — *религиозные течения* — представлен социальными общностями, для которых характерны общие организационные принципы, большая по сравнению с направлениями культовая, догматическая, историческая близость (например, в восточном христианстве можно выделить православие, монофизитство, несторианство и т.д.). Четвертый и пятый уровни — *деноминации и общины* — объединяют соответственно социальные общности, не отличающиеся по догматике и культуре, но имеющие различные управляющие органы (Русская Православная Церковь и отдельная православная община — приход).

В настоящей работе мы исследовали первый и второй уровни компонентной структуры: 1) восемь религий: христианство, ислам, индуизм, буддизм, китайская традиционная религия, иудаизм, этнорелигии, другие религии (к данной общности условно относятся адепты всех остальных религий мира), а также

отдельную группу «нерелигиозное население»; 2) 17 направлений христианства (восточное христианство, католицизм, пятидесятничество, англиканство, лютеранство и др.), в том числе отдельно условную группу «другие христиане».

Предлагаемая вниманию читателя монография охватывает проблематику развития мирового конфессионального геопространства как сложной динамической системы, преобразования в которой происходят под влиянием религиозной конкуренции. В отличие от сторонников теории религиозной экономики, рассматривающих религиозные организации исключительно как конкурирующие между собой за верующих фирмы, мы считаем необходимым подчеркнуть значимость конкуренции на уровне идеологий, т.е. конкуренция в этом отношении есть мера приспособляемости той или иной религии, ее направлений и т.д. к изменяющимся внешним условиям. Именно в данном значении термин «конкуренция» используется в Концепции внешней политики Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина 30 ноября 2016 г.)¹, в которой констатируется: «Конкуренция не только охватывает человеческий, научный и технологический потенциалы, но и все больше приобретает цивилизационный характер, форму соперничества цивилизационных ориентиров». Таким образом, идея религиозной конкуренции является центральной в книге.

Информационная и теоретическая база исследования представлена разнообразными источниками, содержащими сведения о конфессиональной принадлежности населения, которые можно разделить на несколько групп.

1. Официальные статистические данные: материалы переписей населения стран мира, сведения министерств и ведомств о числе зарегистрированных религиозных организаций, а также изданные на их основе статистические сборники.

2. Данные негосударственных общественных организаций по числу прихожан и прихожан: выступления иерархов Русской и других поместных Православных Церквей, материалы Московской Патриархии, Римско-Католической (ежегодник «*Annuario Pontificio*» и издание «*Annuario Statisticum Ecclesiae*») и протестантских (например, «*The Church of Jesus Christ of Latter-day Saints General Conference Statistical Report*») церквей и их ассоциаций («*Yearbook of American and Canadian Churches*»).

3. Материалы отечественных и зарубежных социологических опросов, позволяющих проанализировать в том числе уровень и структуру религиозности в мире, его отдельных регионах и странах (проводимых, например, Исследовательской службой «Среда», холдингом «Ромир», ВЦИОМ, службами «Gallup», «Pew Forum», «*American Religious Identification Surveys — ARIS*» и др.; проекты «*World Values Survey*», «*The Demographic and Health Surveys*» и т.п.).

4. Картографическая продукция (в том числе карты религий мира и отдельных стран, исторические карты и т.д.; например, «Атлас исламского сообщества России», «Атлас религий России», «Атлас Русской Православной Церкви» и др.).

5. Сводные статистические сборники и базы данных, авторские монографические исследования, содержащие обобщенные сведения из всех или некоторых упомянутых выше групп источников: «*World Christian Database*», «*Atlas of Global Christianity*», «*World Christian Encyclopedia*» и др.

¹ URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41451>

Проведенное исследование, безусловно, не претендует на исчерпывающую полноту анализа всех процессов, приводящих к преобразованию конфессионального геопространства мира. Тем не менее, значимость данной книги, на наш взгляд, определяется тем, что в ней предлагается общая схема, которая может быть использована для прогнозирования развития конфессионального геопространства на его различных уровнях. Знание закономерностей смены выделяемых нами циклов религиозной конкуренции дает возможность исследователю — при этом не обязательно географу — в большинстве случаев установить дальнейшие кратко- и среднесрочные тенденции развития религий и их направлений. По нашему убеждению, понимание глобальных трендов развития конфессиональной сферы имеет важное практическое значение: оно необходимо при выработке практико-ориентированных рекомендаций для общественных и государственных организаций России, занимающихся вопросами государственно-церковного регулирования и формирования основ политики в области национальных отношений и миграционных процессов.

Автор выражает глубокую признательность своим друзьям и коллегам, без искренней и всесторонней помощи которых эта книга, вне всяких сомнений, не появилась бы на свет: Татьяне Львовне Бородиной, Татьяне Ильиничне Герасименко, Милане Владимировне Рагулиной, Александру Рохленко (Rutgers University, U.S.), Марии Сергеевне Савоскул, Леониду Михайловичу Синцеру, Игорю Васильевичу Следзевскому, Владимиру Николаевичу Стрелецкому, Андрею Ильичу Трейвишу, Елене Васильевне Филатовой. Искренне благодарю своих учеников — Руслана Васильевича Дмитриева, Ивана Андреевича Захарова и Максима Михайловича Агафошина — за их терпение и творческую самоотдачу. Сердечную благодарность хочу выразить своим родителям — Аде Николаевне и Анатолию Сергеевичу: их любовь и вера в меня всегда придавали мне силы.

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. КОНФЕССИОНАЛЬНОЕ ГЕОПРОСТРАНСТВО КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ РЕЛИГИЙ	9
1.1. Становление и развитие географии религий в России и за рубежом	9
1.2. Социально-социальные и социально-ландшафтные отношения как основа формирования конфессионального геопространства	26
1.3. Структура конфессионального геопространства и проблема оценки уровня религиозности	39
Глава 2. РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РАЗВИТИИ КОНФЕССИОНАЛЬНОГО ГЕОПРОСТРАНСТВА	50
2.1. Факторы конкурентных преимуществ религий	50
2.2. Дифференциация форм конкурентных отношений и роль секуляризации	61
2.3. Эволюция форм организации конфессионального геопространства и территориализация конкурентных отношений	75
Глава 3. ИЗМЕНЕНИЯ СТРУКТУРЫ КОНФЕССИОНАЛЬНОГО ГЕОПРОСТРАНСТВА В XX — НАЧАЛЕ XXI ВЕКА	88
3.1. Факторы изменения структуры конфессионального геопространства	88
3.2. Изменения компонентной структуры конфессионального геопространства на разных территориальных уровнях: мир, регион, страна, город	100
3.3. Изменения территориальной структуры конфессионального геопространства на разных компонентных уровнях	115
Глава 4. ЦИКЛИЧНОСТЬ РАЗВИТИЯ КОНФЕССИОНАЛЬНОГО ГЕОПРОСТРАНСТВА ПОД ВЛИЯНИЕМ РЕЛИГИОЗНОЙ КОНКУРЕНЦИИ	127
4.1. Циклы религиозной и религиозно-секулярной (социальной) конкуренции	127

4.2. Межцикловые этапы и аномальные циклы	145
4.3. Особенности развития циклических процессов на мега- и мезоуровнях территориальной структуры конфессионального геопространства	159
Глава 5. ДИНАМИКА КОНФЕССИОНАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СТРАНЫ И ЕЕ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ ИНДИИ)	174
5.1. Религии Индии: факторы преимуществ и формы конкурентных отношений	174
5.2. Особенности динамики конфессионального пространства Индии в XX — начале XXI в.	185
5.3. Цикличность развития конфессионального геопространства: индийский вариант	193
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	203
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	209
ПРИЛОЖЕНИЯ	229